

## K スカイの健康経営目標と取り組み状況

K スカイでは、健康課題に対し目標として設定した重点施策を中心に健康推進活動を実践し、すべての社員・家族の健康を第一として、社員一人一人が明るく前向きに、安心して働き続けることができる環境作りに全力で取り組んでいます。

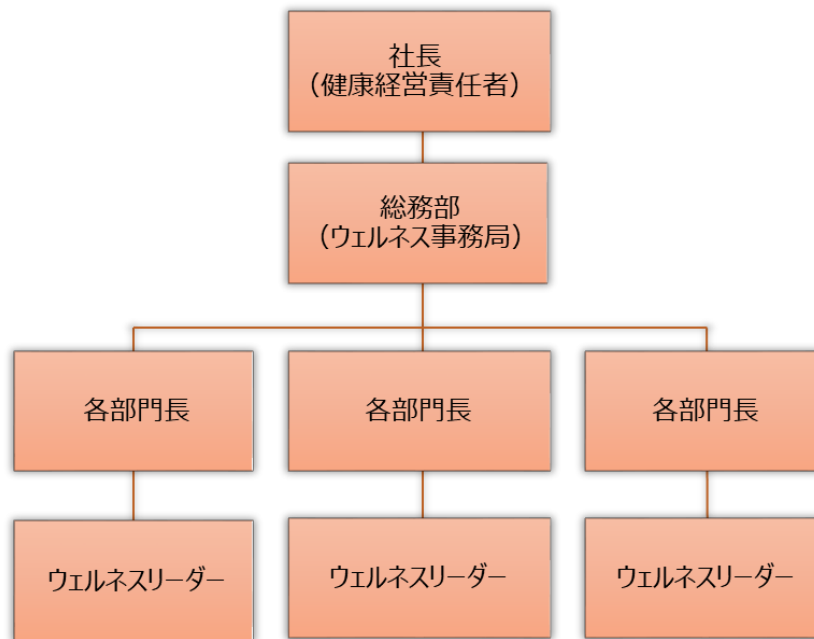
### 1. 健康課題

- (1) 女性の健康（婦人科検診の受診率の向上）
- (2) メンタル疾患の予防（社員のメンタルヘルスケアの環境を向上）
- (3) 生活習慣病の改善（適正体重維持率、特定検診受診率の向上）
- (4) がん検診受診率の改善（胃がん・大腸がん検診受診率の向上）

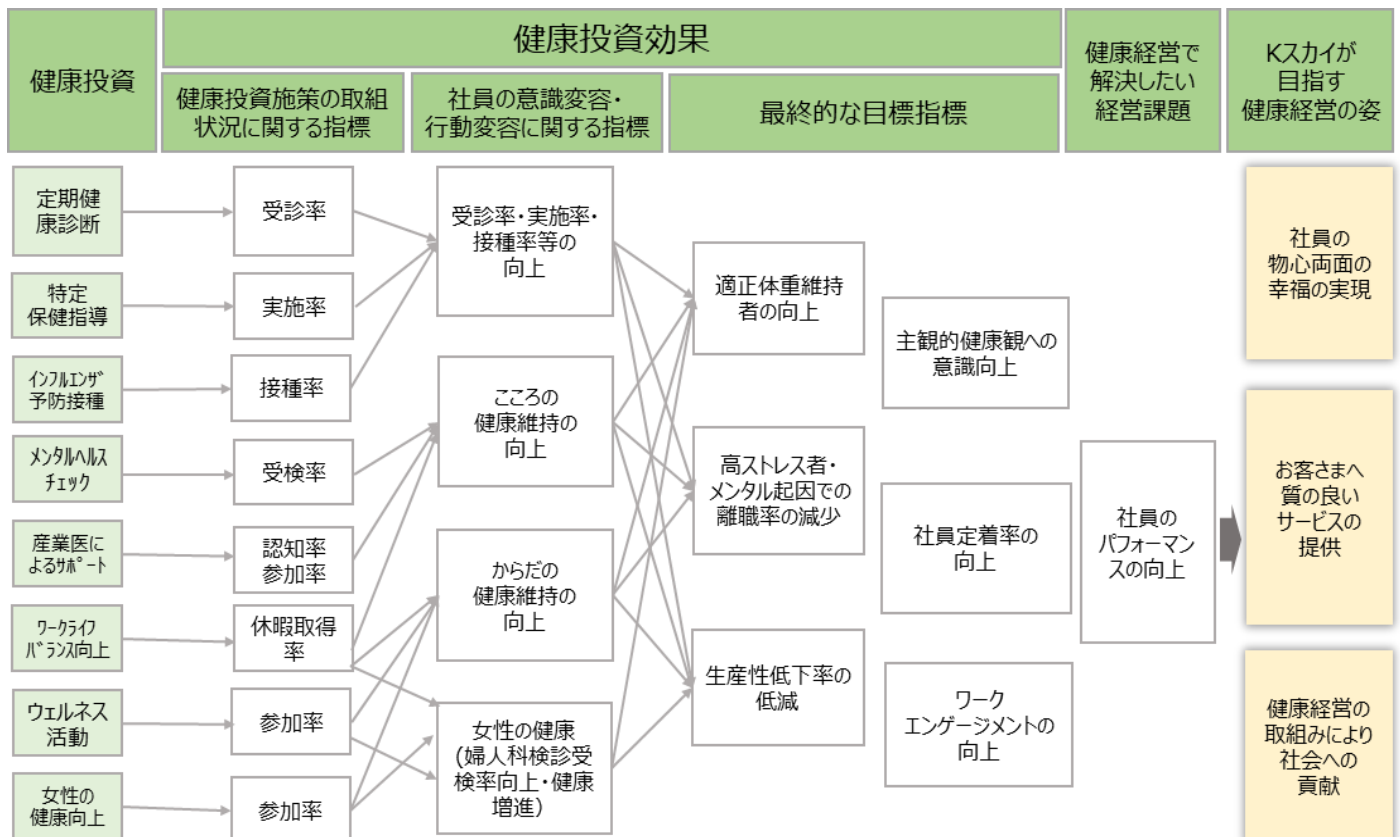
### 2. 健康課題に対する指標および目標値

| 健康課題    | 指標                 | 対象者          | 最終目標値（2025 年） |
|---------|--------------------|--------------|---------------|
| 女性の健康   | 乳がん検査受診率           | 女性社員         | 30%以上         |
|         | 子宮がん検査受診率          | 女性社員         | 30%以上         |
|         | 女性の痩せ(BMI 18.5 未満) | 女性社員（34 歳以下） | 20%未満         |
| メンタルヘルス | ストレスチェック実施割合       | 社員           | 100%          |
| 生活習慣病   | 肥満率（BMI 25 以上）     | 社員           | 15%未満         |
|         | 特定健診受診率            | 社員           | 100%          |
|         | 特定保健指導実施率          | 社員           | 70%以上         |
| がん      | 胃がん検査受診率           | 社員（35 歳以上）   | 70%以上         |
|         | 大腸がん検査受診率          | 社員（35 歳以上）   | 70%以上         |

### 3. ウェルネス推進体制



### 4. 健康経営推進の戦略マップ



## 5. 施策と取組み

### (1) 職場ウェルネス活動を実施

- ① 始業前のラジオ体操、ストレッチ動画の作成、共有
- ② 定期的なストレスチェックの実施

### (2) 社員の健康をサポート

- ① 定期健診 100%受診 目標………… 97.2% (2021 年度)
- ② 婦人科検診の受診奨励…………受診に当たっての会社補助あり
- ③ インフルエンザ予防接種…………接種機会の提供および費用の補助あり
- ④ 食事面のサポート………… 添加物、保存料のない健康的なバランス弁当の社内販売

### (3) 働き方改革の推進

- ① 年間休日数の増加 (2022 年 4 月～)
- ② 勤務パターン最適化の推進 (2023 年 4 月～)
- ③ 長短勤務の導入 (現業部門 2016 年 11 月～、間接部門 2020 年 9 月～)
- ④ 失効する有給休暇積立制度の導入 (2020 年 4 月～)
- ⑤ テレワーク導入・推進(間接部門) (2020 年 3 月～)
- ⑥ オフィスのフリーアドレス化を推進 (2022 年 4 月～)